



Alpezi
CHOCOLATE®

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

-2023-

CONTENIDO

Sobre este reporte

Nuestro camino sostenible

¿Quiénes Somos?

Nuestros colaboradores

Gobierno Corporativo

Renovación de estrategia: Contribución a los ODS

Matriz de materialidad

Índice de Contenidos GRI





SOBRE ESTE REPORTE

El presente **Reporte de Sustentabilidad** pone de manifiesto los retos, logros y avances por Alpezzi Chocolate en México, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Este reporte, se presenta en formato anual, expresa la contribución de impacto en la meta ambiciosa 2030 alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible e indica los avances y resultados de los pilares de Gobernanza, Económico, Medio Ambiente y Social, definidos en la estrategia de sostenibilidad para un crecimiento enfocado en la circularidad, impactando en:

1. Abastecimiento responsable

2. Investigación

3. Eco-desarrollo

4. Manufactura limpia

5. Comercialización responsable

Razón Social: Alpezzi Chocolate, S.A. de C.V.

Sitio web: <https://www.alpezzi.com.mx/>

Actividad: Empresa del sector de industrias manufactureras de la industria alimentaria de elaboración de chocolate y productos de chocolate

Publicación del último informe: Noviembre, 2023

Contacto: Ana Magdalena Preza y Lerma | apreza@alpezzi.com.mx

Dirección: Prolongación Los Robles Sur 351, Los Robles,

NUESTRO CAMINO SOSTENIBLE

Nuestra guía es el Objetivo estratégico “Crecimiento dentro del marco de sostenibilidad, económica, ambiental y social”, que marca el rumbo hacia un camino sostenible que nos llevará a crecer en nuestro grado de madurez de “Cumplimiento” de expectativas de fuerzas externas del mercado, a la “Optimización” que permitirá la reducción de impactos negativos, haciéndonos más eficientes dentro de la cadena de suministro de la cual formamos parte.

Durante 2023 se lograron ejecutar acciones de:

Transición verde de la compañía al lograr la definición de la Estrategia de sostenibilidad, fundamentada en los temas materiales de mayor impacto para el negocio y relevancia para las partes interesadas.

Fortalecimiento de nuestro pilar de Gobernanza ambiental al establecer la ruta de descarbonización, adhesión a la Alianza Empresarial por el Clima del Estado de Jalisco, ser beneficiarios de un Diagnóstico Energético por la Agencia de Energía Danesa y del Estado de Jalisco, así como proponer programa de empaque verde a partir del inventario de materiales.

Consolidación de nuestro pilar de gobernanza social al fortalecer los ejercicios de trazabilidad, no deforestación y conversión de uso de suelo de materiales críticos de origen agrícola.

5 Principios prioritarios en circularidad



Se ha iniciado el tránsito por este Camino sostenible, se continuará a paso firme, buscando ser un líder que persigue la innovación sostenible y una filosofía de gestión de sostenibilidad como motor para la viabilidad a largo plazo en la contribución a la agenda 2030.

¿QUIÉNES SOMOS?

3 Plantas de
manufactura
en Guadalajara Jal.
(2025)

MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®



FSSC 22000



Alpezzi
CHOCOLATE®

Compañía Mexicana con 37 años de
Experiencia en la industria de
Alimentos

Expertos en Chocolate
e ingredientes
relacionados



¿QUIÉNES SOMOS?

Una empresa mexicana experta en soluciones de chocolate y productos relacionados, para la industria alimenticia, que con compromiso, innovación y diferenciación impulsa el crecimiento con **visión sostenible y enfoque global desde 1987** para generar un impacto positivo social, ambiental y económico, contribuyendo así a un mejor mañana para las marcas propias y líderes de la industria de panificación, repostería, heladería, confitería y snacks, entre otras. Cuenta con una fuerza laboral de 1,269 colaboradores, 2 plantas productivas (2023) y 3 CEDIS, estratégicamente ubicadas en la República Mexicana. Manejando 3 modelos negocio: Ingredientes industriales, Co-Manufactura y Food Service. www.alpezzi.com.mx

Nuestra actividad esencial: Desarrollamos y comercializamos productos alimenticios, inocuos de chocolate y relacionados; logrando la satisfacción de los grupos de interés: clientes y consumidores	Nuestras soluciones de diferenciación:
	Clientes, inocuidad y sostenibilidad del negocio
	INNOVACIÓN: Productos, procesos y servicios
	FLEXIBILIDAD: Para el cumplimiento de las necesidades
	RAPIDEZ: Con la que llevamos nuestros productos al mercado, para la plena satisfacción y preferencia
Nuestros elementos estratégicos: Personas, innovación, sostenibilidad, sistema de gestión, seguridad-salud y medio ambiente, procesos sólidos y cultura esbelta	



NUESTROS COLABORADORES



Las **personas** son el elemento base, donde se encuentran conformando un equipo talentoso, comprometido y apasionado en busca continua de la excelencia. Realizándose acciones dirigidas a cumplir los compromisos de responsabilidad social para mejorar el desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores, para garantizar su Seguridad, Salud y Medio Ambiente en el trabajo y mantener la medición y seguimiento al clima laboral en la empresa.



Compromiso de nuestra Cultura Laboral:

- Sistema de Gestión de RRHH
- Manual de Responsabilidad Social
- Código de Ética
- Sistema Ético de Denuncias: Línea
- Ética de Alpezzi by EthicsGlobal
- Evaluación de Clima Laboral

Certificaciones y reconocimientos que reafirman nuestro compromiso de Responsabilidad Social:



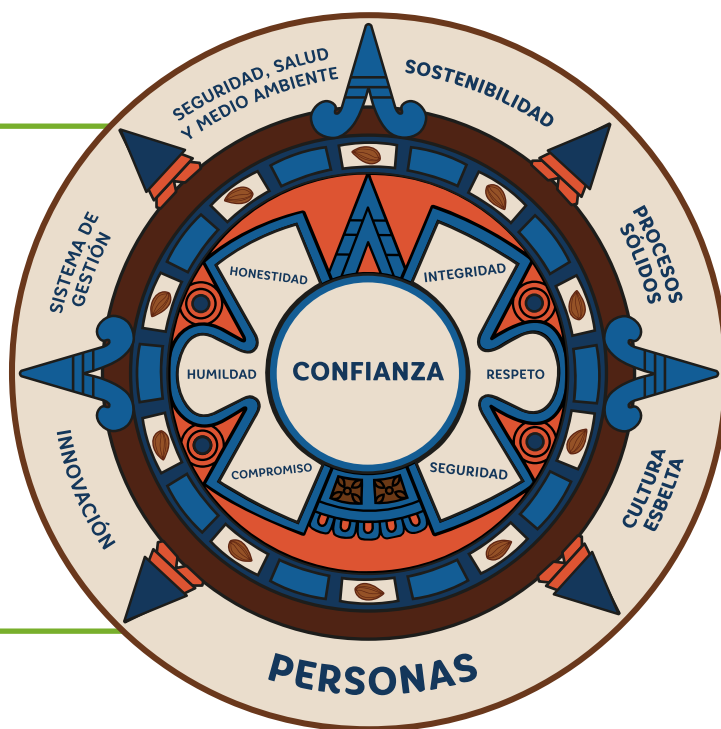
Proud to be a
Sedex
Member

GOBIERNO CORPORATIVO

Alpezzi Chocolate es una empresa Institucional, que cuenta con un Consejo de Administración, plenamente constituido y protocolizado. El cual está constituido a su vez con el Comité de Operaciones, Comité de Finanzas y Auditoría. El Consejo de Administración se reúne de manera periódica de manera trimestral y sus Comités de manera mensual. Siendo el órgano supremo de Dirección, Vigilancia y Autorización. Se encarga de dirigir al Comité Directivo de la empresa, guiando en el aseguramiento de la Gobernanza para la creación de valor sostenible.

Compromiso con nuestra Cultura
Negocio Ético:
Código de Ética que incluye cláusula de Conflicto de Intereses

Código de Ética para Proveedores



En 2023 se refuerza la cultura de la empresa a través de nuestros **6 valores fundamentales** generadores de confianza en los grupos de interés y nuestros 7 elementos base para el desarrollo y ejecución de los objetivos estratégicos.



GOBIERNO CORPORATIVO

A un **año de la implementación** de la nueva estrategia de sostenibilidad, nuestro Comité de Sostenibilidad trabaja con el resto de los procesos de la compañía sobre los pasos y herramientas para ejecutar acciones que integren una **transición verde** empresarial. Así se inicia nuestro camino para convertirnos en una empresa con compromisos específicos y fuertes hacia la meta ambiciosa 2030 – 2050. Donde nuestro pilar de Gobernanza nos guía a encontrar el equilibrio adecuado en la búsqueda de la creación de valor sostenible a largo plazo.



Considerar contexto económico global 2023 – 2030



Dominar las herramientas y metodologías globales ESG



Entender taxonomía verde empresarial



Definir hoja de ruta de sostenibilidad



Definir hoja de ruta de descarbonización

Entrenamiento con **AL-Invest Verde – COPARMEX Jalisco**, programa financiado por la **Comisión Europea en América Latina**, que reafirman nuestro compromiso de implementación de **Modelos de Producción Sostenibles**:



RENOVACIÓN DE ESTRATEGIA: CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

El Comité de Sostenibilidad, renueva la definición de la estrategia en el **marco de los pilares** de gobernanza, económico, medio ambiente y social; los cuales se alinean con los **cinco principios prioritarios** y sus iniciativas con enfoque en circularidad. Plasmándolo en la **Política de Sustentabilidad** y los **Objetivos 2030 derivados** que contribuyen a 9 de los ODS:

ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Trabajamos para contar con infraestructura, producción sostenible y fomento de la innovación

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Buscamos la obtención de productos que generen bienestar sin poner en riesgo los recursos para las futuras generaciones

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Nuestro modelo de negocio genera alianzas, con las partes interesadas, para contribuir al cumplimiento de la meta 2030

MEDIO AMBIENTE

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Establecemos mecanismo de utilización eficiente, tratamientos adecuados, para la protección e inocuidad del recurso hídrico

7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE

Establecemos mecanismo de utilización eficiente, tratamientos adecuados, para la protección e inocuidad del recurso hídrico

SOCIAL

2 HAMBRE CERO

Proponemos alternativas de nutrición indulgente, para contribuir a la mejora de la nutrición y la seguridad alimentaria

3 SALUD Y BIENESTAR

Trabajamos de manera continua en la mejora de la composición de nuestros productos, a través de la reducción de azúcares añadidos, grasa total, grasas saturadas, sal y erradicación de trans.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Buscamos la igualdad de género, para contribuir al bienestar a lo largo de la cadena de valor de la generación de nuestros productos

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Implementamos mejoras prácticas para ofrecer empleo decente, pleno y productivo para el crecimiento económico inclusivo y sostenible.

GRI 2-22 – 2-28

REPORTE ANUAL SOSTENIBILIDAD

8

RENOVACIÓN DE ESTRATEGIA

En nuestro pilar GOBERNANZA AMBIENTAL, nos comprometimos a conocer nuestra huella sobre el capital natural **aire**, más allá del cumplimiento de la normativa vigente, por lo que en agosto de 2023 se tomó a bien la **adhesión a la Alianza Empresarial por el Clima en el estado de Jalisco**, a partir de lo cual se realiza autodiagnóstico y se consolida la ruta de descarbonización 2050:



Beneficiarios de **Diagnóstico Energético** los días 31 de octubre y 3 de noviembre de 2023, realizado en planta matriz por parte de **la Agencia de Energía Danesa** en colaboración con la **Agencia de Energía del Estado de Jalisco** y **SEMADET**.

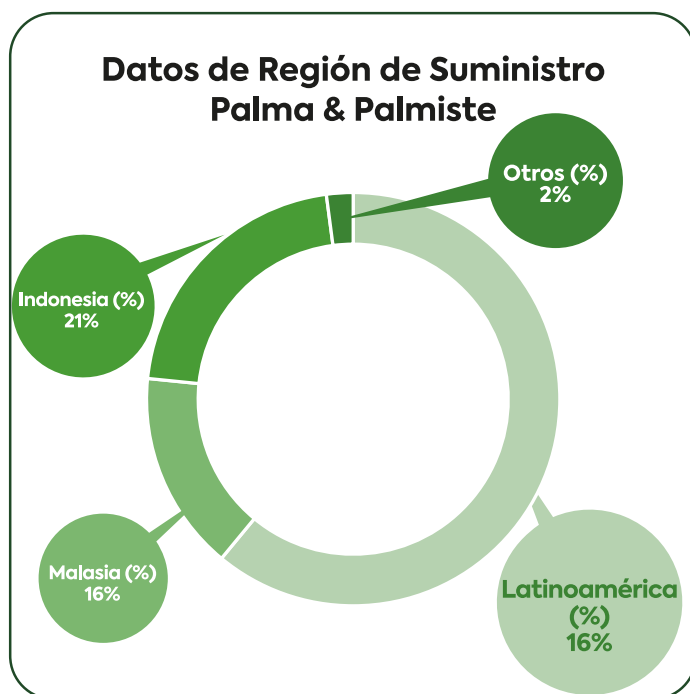
Alianzas estratégicas como sector productivo con el Gobierno en materia de acción climática y sustentabilidad para incrementar la ambición hacia la descarbonización de la economía de Jalisco para el 2050, que reafirman nuestro compromiso de Gobernanza Ambiental.



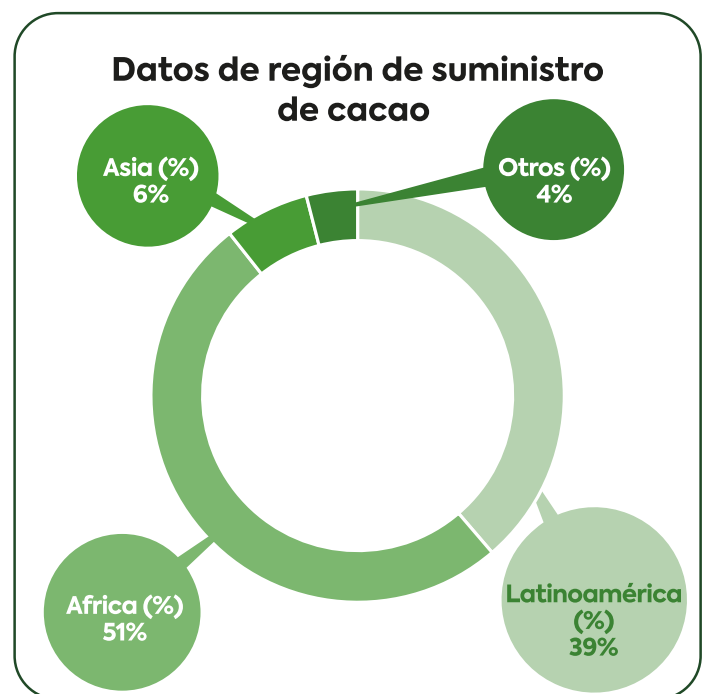


RENOVACIÓN DE ESTRATEGIA:

En nuestro pilar GOBERNANZA SOCIAL, nos comprometimos a realizar un avance significativo en nuestro impacto en el **abastecimiento responsable de las materias primas críticas**, reforzando el programa de cumplimiento en **Palma & Palmiste**, incluyéndose cacao y definiéndose la ruta de **materiales de empaque**:



81.5% cumplimiento
trazabilidad, no deforestación y
no desarrollo de turberas



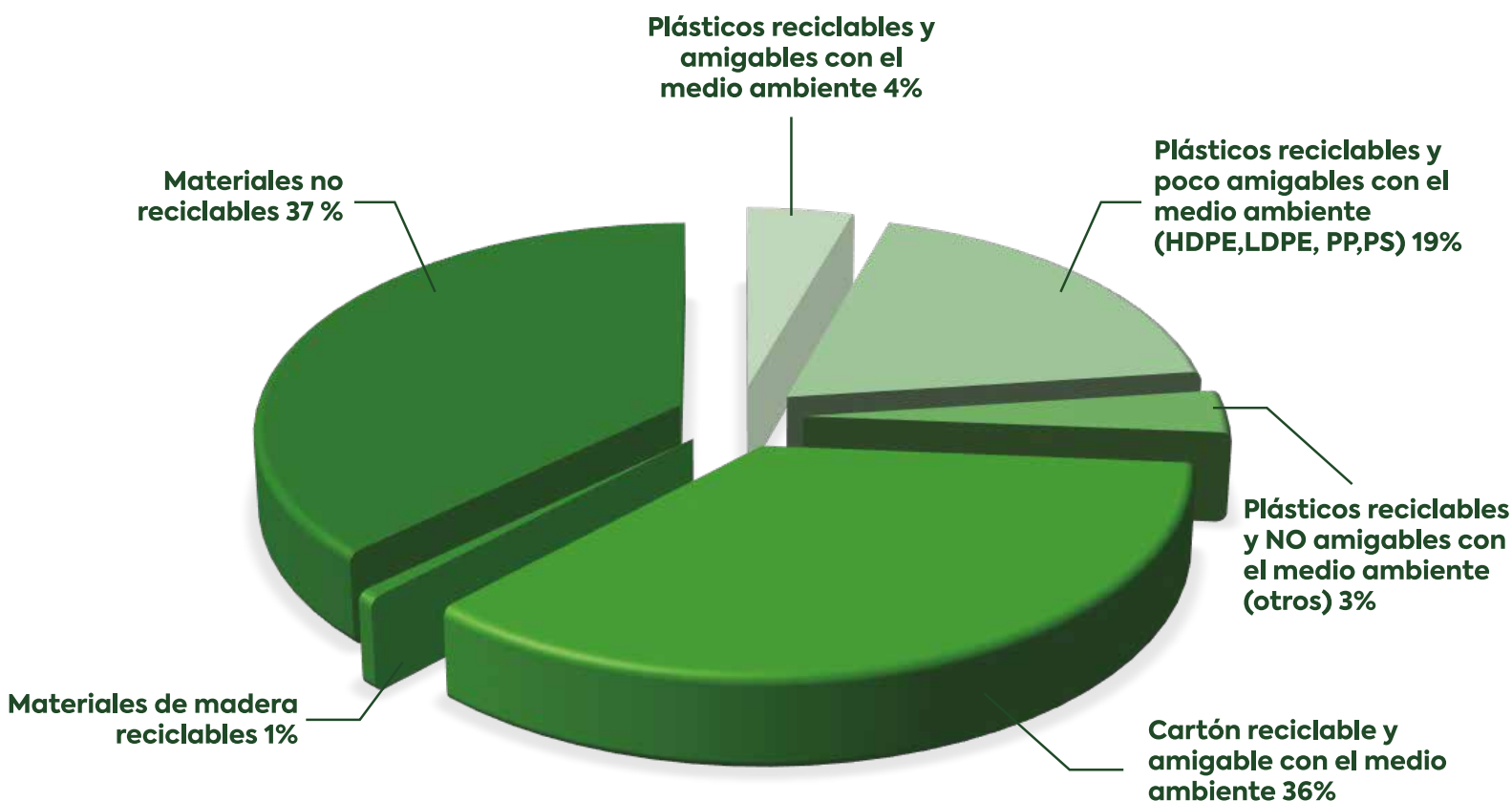
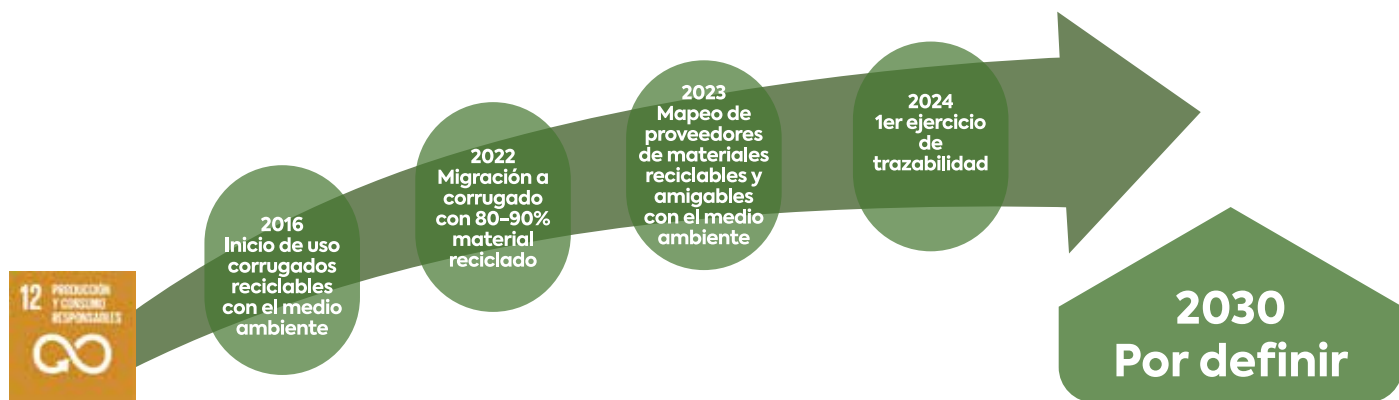
92.5% cumplimiento
trazabilidad y no deforestación

Certificaciones que reafirman nuestro compromiso de Responsabilidad Social y Medio Ambiental:



RENOVACIÓN DE ESTRATEGIA:

De acuerdo con la definición de **Ruta de Materiales de Empaque**, se desarrolló el **Plan Empaque Verde** en el mes de mayo de 2023, proyecto de propuesta de **Bobina Biodegradable como alternativa de bobinas BOPP y LDPE**, que representan el 19% del inventario de materiales de empaque



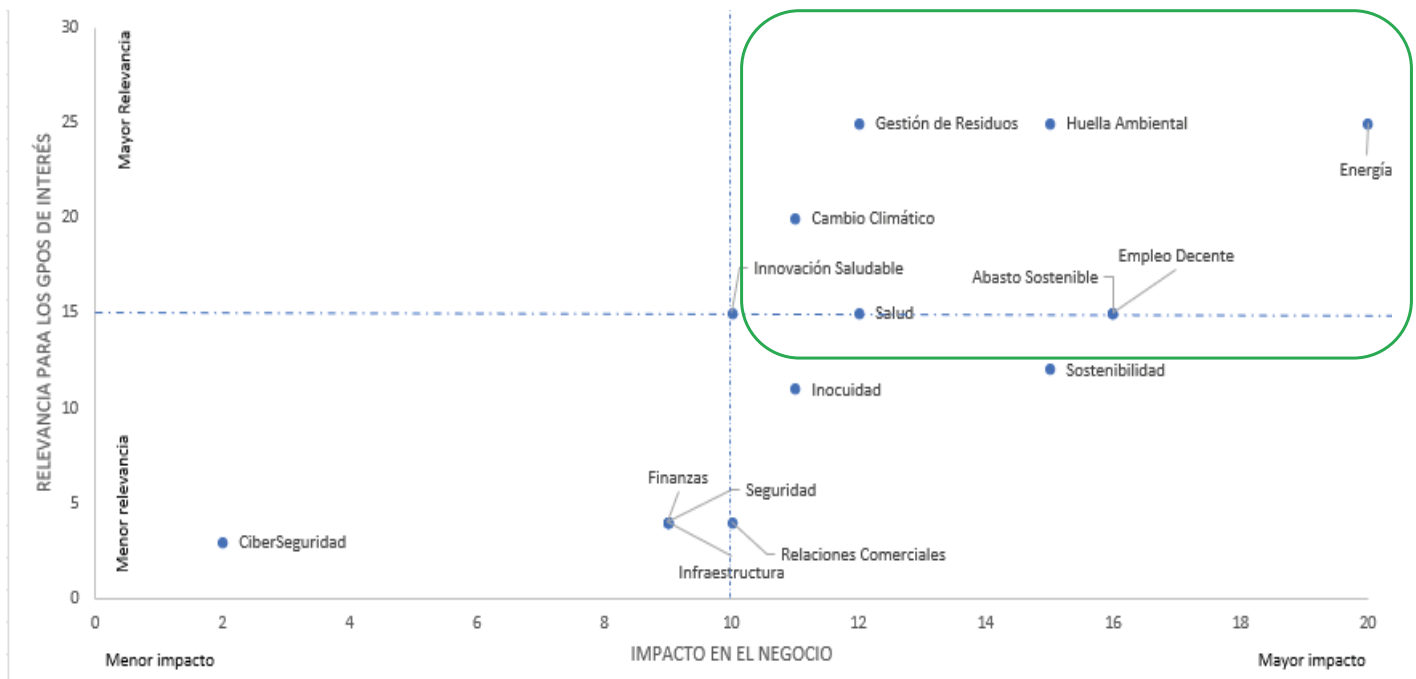
19% plásticos reciclables y poco amigables con el medio ambiente.
37% materiales de empaque no reciclables.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

La Estrategia Renovada fue fundamentada con un autodiagnóstico de qué tenemos, qué queremos lograr, dentro del marco de referencia de la Iniciativa de Reporte Global, áreas de oportunidad en resultados de impacto positivo en cuestionarios de clientes, compromiso con el resto de los grupos de interés, complementándose de manera interna con un **Plan de Continuidad de Negocio (PCN)** como base del estudio de **materialidad**. Donde el cuadrante de mayor relevancia y mayor impacto representa al **listado de temas materiales**.

De acuerdo con los temas identificados como **materiales**, se ha definido que la frecuencia de este estudio se realice cada 3 años siendo el 2026 el año en el que se realizaría la actualización.



Nuestro compromiso de Cultura Sostenibilidad:

Sistema de Gestión Integral
 Procedimiento Manejo de Situaciones Especiales
 Procedimiento de Continuidad del Negocio
 Política de Continuidad de Negocio



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

Alpezzi Chocolate ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre de 2023, periodo objeto del informe

GRI 1 Usado

GRI 1 Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE

CONTENIDO

UBICACIÓN

Contenidos Generales

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-1 Detalles organizativos

Página 1 a la 4

2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización

Página 1 a la 4

2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Página 1 a la 4

2-4 Reexpresiones de información

Página 1 a la 4

2-7 Empleados

Página 5

2-8 Trabajadores que no son empleados

Página 5

2-9 Estructura de gobernanza y composición

Página 6 a la 7

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 6 a la 7
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 6 a la 7
	2-15 Conflictos de interés	Página 6
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 8 a la 12
	2-23 Compromisos y políticas	Página 8 a la 12
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 8 a la 12
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 8 a la 12



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 7,9 y 13
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 4, 5, 9 y 11
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 9
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 9 y 14
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 9
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 12
	3-2 Lista de temas materiales	Página 14

Los contenidos o requerimientos no enlistados son debido a restricciones de confidencialidad por ser una empresa que no cotiza en bolsa y/o la información aún no se encuentra disponible de acuerdo con las hojas de ruta establecidas.





Aipozi
CHOCOLATE®

GRACIAS